

GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

São Paulo - Paraná - Santa Catarina

Foto: Gabriel Marchi

**CARTILHA DE PUBLICAÇÕES
COLABORATIVAS COM A
GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA**

1 POR QUE CRIAMOS ESTA CARTILHA?

Nosso objetivo é qualificar as colaborações com a **Grande Reserva Mata Atlântica**. Temos percebido o uso crescente do nome e da imagem da Grande Reserva em postagens, eventos e ações, o que mostra o valor

simbólico e afetivo que esse território carrega. Mas para que isso não se torne difuso ou incoerente, é fundamental que as colaborações estejam alinhadas com os princípios e estratégias do movimento.

ESTA CARTILHA SERVE PARA:

- Garantir coerência e propósito nas postagens associadas à **Grande Reserva**;
- Evitar o uso superficial, genérico ou desvinculado do território;
- Proteger a **imagem coletiva da Grande Reserva**, construída de forma participativa e colaborativa;
- Facilitar o processo de envio e avaliação de propostas, poupando tempo da equipe e dos colaboradores;
- Fortalecer o entendimento sobre o que significa **produzir natureza**.

Foto: Gabriel Marchi

A photograph of a harbor scene. In the foreground, the bow of a blue boat with yellow and red stripes is visible. The boat has some graffiti on its side. In the background, there is a white building with a blue roof, a pier, and other boats. The water is calm, and the sky is blue with some clouds.

A **Grande Reserva Mata Atlântica** é mais do que um território geográfico: é uma rede viva de relações entre pessoas, comunidades, espécies e paisagens, em constante construção coletiva.

2 O QUE É UMA **COLLAB**?



Foto: Calango Expedições

COLLAB é uma abreviação da palavra COLLABORATION, que significa COLABORAÇÃO.

No contexto das redes sociais — especialmente no Instagram — uma collab acontece quando duas contas ou mais se unem para criar uma publicação em conjunto, seja uma foto, vídeo, carrossel ou Reels.

NO INSTAGRAM, UMA COLLAB PODE FUNCIONAR ASSIM:

- **Postagem compartilhada:** os dois perfis aparecem como coautores do mesmo post. Esse recurso se chama “Convidar colaborador” e faz com que a publicação apareça nos dois feeds simultaneamente, com curtidas, comentários e visualizações somados.
- **Postagens combinadas:** cada conta faz sua própria publicação sobre o mesmo tema, de forma alinhada em linguagem, estética e propósito, marcando a outra parte e reforçando a parceria.

Essas colaborações aumentam o alcance, fortalecem vínculos com as comunidades de cada perfil e potencializam mensagens importantes, desde que bem construídas.

POR QUE O ALINHAMENTO ENTRE OS PERFIS É ESSENCIAL?

Para que uma collab seja autêntica, coerente e estratégica, é fundamental que haja **afinidade entre os valores, a linguagem e os objetivos de ambas as partes**. Quando isso é ignorado, a colaboração pode parecer forçada, confusa ou até mesmo prejudicial à imagem dos envolvidos.

Pontos de atenção:

- **Credibilidade com o público:** Cada perfil tem uma audiência com expectativas diferentes. Um conteúdo desalinhado pode gerar desconfiança ou parecer oportunista.
- **Linguagem visual e textual compatível:** A estética (cores, edição, estilo de foto ou vídeo) e o tom da legenda (formal,

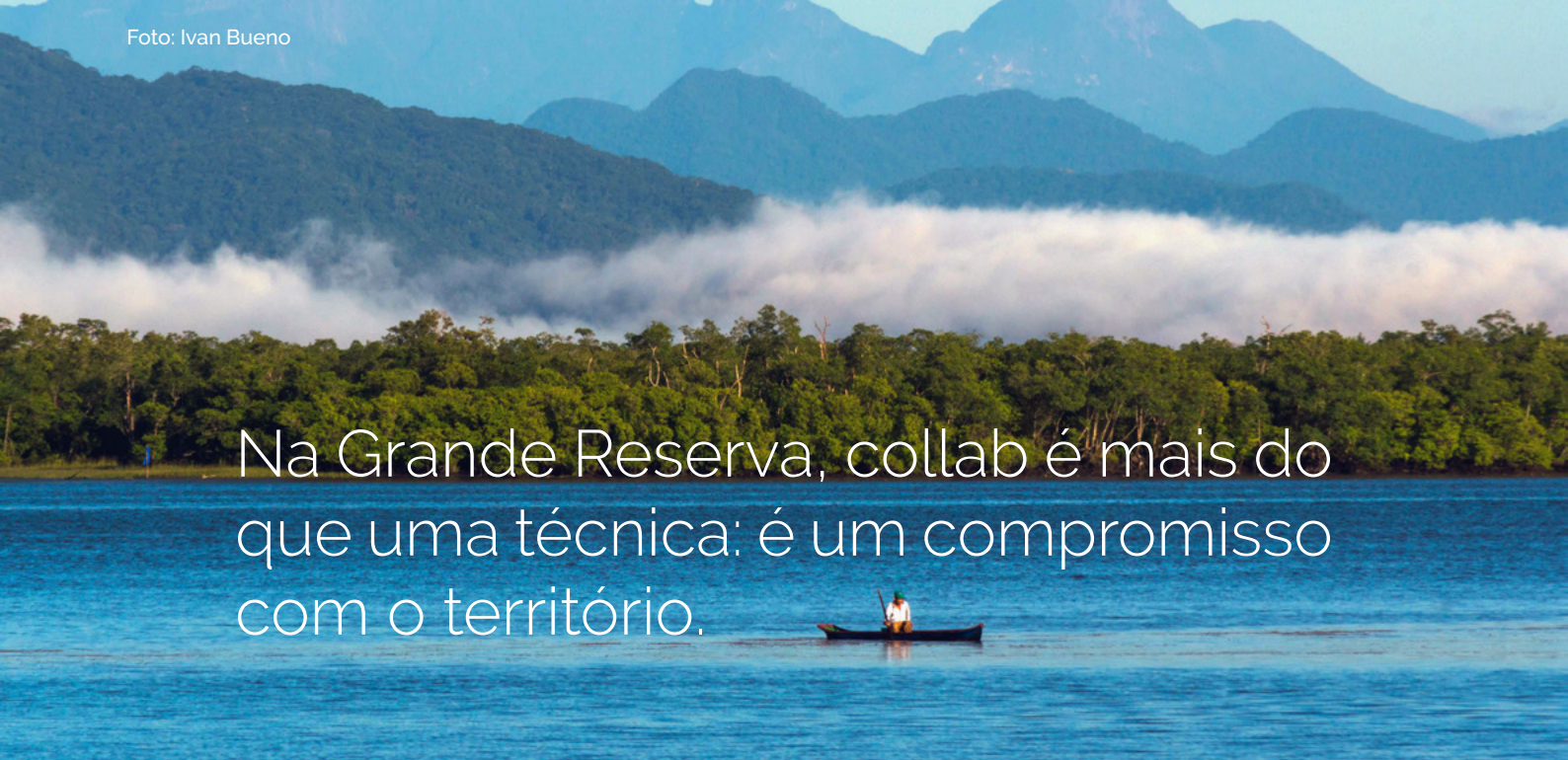
emocional, técnico, descontraído) precisam dialogar. Um desequilíbrio quebra a harmonia e afeta o engajamento.

→ **Objetivos em comum:** Uma boa collab tem uma intenção clara e compartilhada — divulgar um projeto, promover uma ideia, fortalecer um valor.

→ **Divisão equilibrada de espaço e voz:** O conteúdo deve representar igualmente os dois lados. Ninguém deve parecer coadjuvante.

→ **Fortalecimento da imagem coletiva:** Uma collab bem construída gera uma narrativa nova e potente, com clareza, equilíbrio e respeito mútuo.

Foto: Ivan Bueno



Na Grande Reserva, collab é mais do que uma técnica: é um compromisso com o território.

Na **Grande Reserva Mata Atlântica**, colaborações não servem apenas para ampliar alcance, mas para contar histórias que regeneram. Elas são bem-vindas quando:

- Fortalecem o **turismo de natureza** como ferramenta de **conservação**;
- Promovem a **produção de natureza**, ou seja, práticas que valorizam os patrimônios naturais, culturais e históricos;
- Dão visibilidade a quem protege o território — comunidades, saberes locais, espécies e paisagens;
- Inspiram outras pessoas a se conectar com esse **movimento coletivo de transformação**.

3 POSTAGENS COLABORATIVAS

Como fazer bem-feito

- Inclua sempre a **cidade** e o **estado**: a Grande Reserva abrange três estados (SP, PR e SC). Sem essa informação, o conteúdo perde vínculo com o território.
- Contextualize com a **missão da Grande Reserva**: vá além do estético — traga contexto, valores e propósito à sua postagem.

Evite conteúdos que não contribuem para a produção de natureza, como:

- Divulgação de empreendimentos que exploram a natureza sem regenerá-la;
- Uso da Mata Atlântica como cenário sem relação com conservação ou turismo responsável;
- Campanhas que reforcem o consumo como prioridade, sem sustentabilidade real;
- Falta de reconhecimento das comunidades e **guardiões do território**;
- Publicações que não conectam com os **eixos da Grande Reserva**.

4 PRODUÇÃO DE NATUREZA

Pilares que devem guiar as collabs



As colaborações com a **Grande Reserva** devem fortalecer, direta ou indiretamente, um ou mais dos seguintes pilares:

- **Áreas Protegidas:** Valorização e conservação de Unidades de Conservação públicas ou privadas.
- **Ecossistemas Completos:** Paisagens vivas, biodiversidade, fauna, flora, cultura e história.
- **Desenvolvimento Local:** Pertencimento, visibilidade e renda para comunidades locais.
- **Economia Restaurativa:** Ecoturismo, agroecologia, negócios regenerativos e inovação com impacto positivo.

MENSAGENS-CHAVE QUE PODEM INSPIRAR SUA COLLAB:



A natureza é infraestrutura.

Turismo como ferramenta de conservação.

Produzir natureza é restaurar paisagens e sentidos.

Regenerar é também valorizar quem cuida da terra.

5 COMO SABER SE MINHA IDEIA É ADEQUADA?

CHECKLIST



Está claro onde acontece essa ação? (cidade e estado)



Fortalece a conservação, o turismo de natureza ou a produção de natureza?



Está conectada com as campanhas e mensagens atuais da Grande Reserva?



Gera impacto positivo ou reflexões relevantes?



Foi construída em diálogo com outras pessoas da rede?

Foto: Gabriel Marchi



6 PROPONDO UMA COLLAB COM A GRANDE RESERVA

Envie para o **WhatsApp (12) 9 9686-3436** as seguintes informações:

- Nome do projeto ou responsável
- Cidade e estado
- Ideia da collab (tema, formato, intenção)
- Conexão com a missão da Grande Reserva
- Link para portfólio ou redes sociais

As propostas serão avaliadas quanto ao alinhamento com os pilares da **Produção de Natureza**.

**NÃO SABE COMO FAZER UMA COLLAB?
VEJA O PASSO A PASSO NA SESSÃO 15.**

7 QUER VER SUA FOTO OU IDEIA NAS REDES DA GRANDE RESERVA?

Foto: Gabriel Marchi



Envie:

- Nome e cidade
- Breve descrição da imagem ou ideia
- Autorização de uso, se houver pessoas na imagem

para o **WhatsApp: (12) 9 9686-3436**

8 CUIDADO COM O TOM E A PROFUNDIDADE **DOS TEXTOS**

- Evite frases vazias como "lugar incrível" ou "vale a pena conhecer";
- Explique por que aquela experiência é especial;
- Inclua dados, curiosidades ou conexões com a **biodiversidade e a cultura local**;
- Use um tom sensível, inspirador e informativo — não apenas promocional.

9 **CANALIZE SUA CRIATIVIDADE** PARA O PROPÓSITO

- Comunique em nome de um **território coletivo**, não de um produto;
- Construa pontes entre **beleza, conhecimento e transformação**;
- Valorize quem cuida da terra, da cultura e das histórias vivas da Mata Atlântica.

Colaborar com a Grande Reserva é também reconhecer o **protagonismo das comunidades** que vivem no território, preservam seus saberes e mantêm viva a relação entre cultura e natureza.

10 COMO PODEMOS APOIAR VOCÊ A MELHORAR SEU CONTEÚDO

Se você:

- Produz conteúdos potentes, mas quer ajuda com o texto;
- Tem conhecimento técnico e quer transformar em linguagem acessível;
- Busca contar histórias com mais impacto...

Entre em contato e peça apoio. Estamos aqui para **qualificar vozes e ampliar narrativas regenerativas**.

11 SOBRE O USO DA MARCA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA



A marca da Grande Reserva:

- Só deve ser usada com aprovação da equipe;
- Exige respeito ao manual de identidade visual;
- Requer alinhamento com os **pilares da Produção de Natureza**;
- Não deve ser usada como selo de legitimidade sem diálogo.

12 FIQUE ATENTO ÀS CAMPANHAS DA GRANDE RESERVA

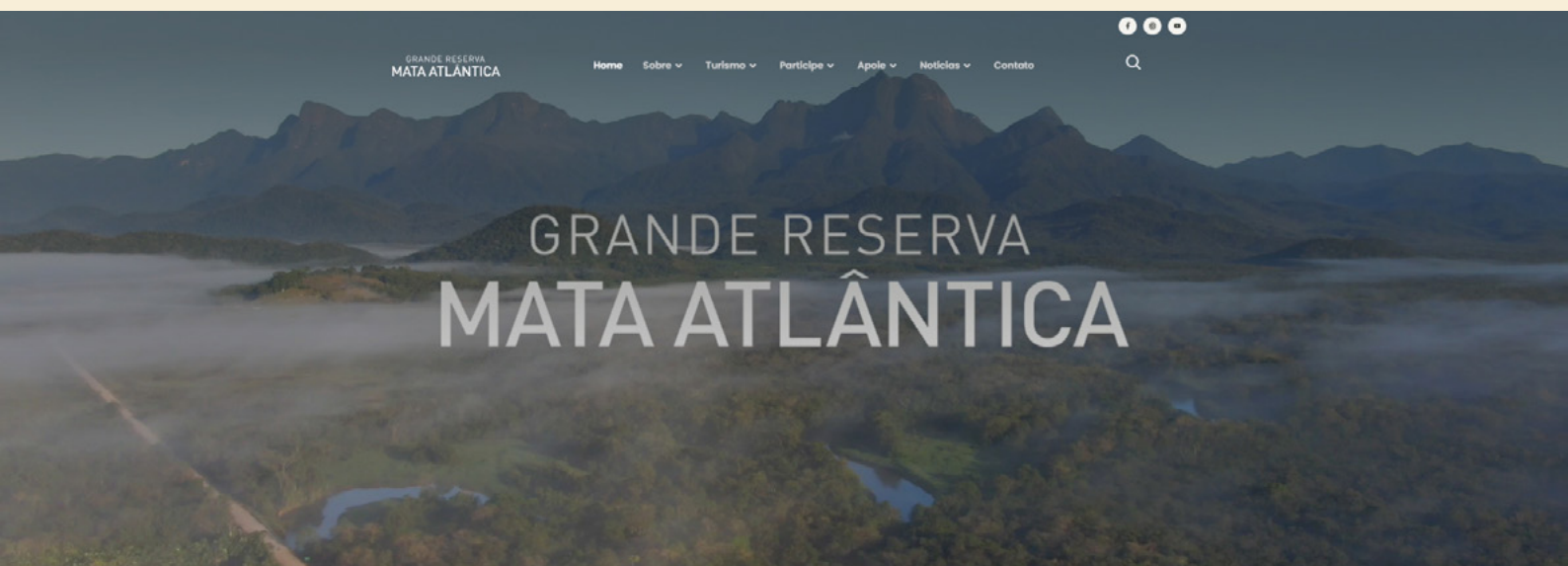


- Acompanhe os canais oficiais;
- Envie conteúdos relacionados ao tema da campanha;
- Siga as orientações sobre hashtags, formatos e menções;
- Também é possível propor algo fora do calendário, desde que alinhado.

13 SOBRE A **REDE DE PORTAIS**

A Grande Reserva é formada por mais de 1.000 membros entre prefeituras, ONGs, empreendimentos e pessoas. As colaborações devem respeitar essa **lógica horizontal, territorial e colaborativa**.

14 **LINKS ÚTEIS** PARA COLABORAÇÕES QUALIFICADAS



“Bem-vindos ao maior contínuo bem conservado de Mata Atlântica do planeta”

Site da Grande Reserva Mata Atlântica

Manual de Identidade Visual

Cadastro de Empreendimentos

Programa de Qualificação

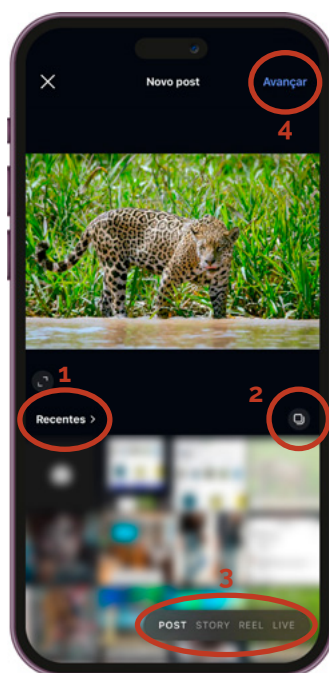
Página de Turismo

Conheça os Portais

15 UMA COLLAB PASSO A PASSO

a. Crie uma nova publicação.

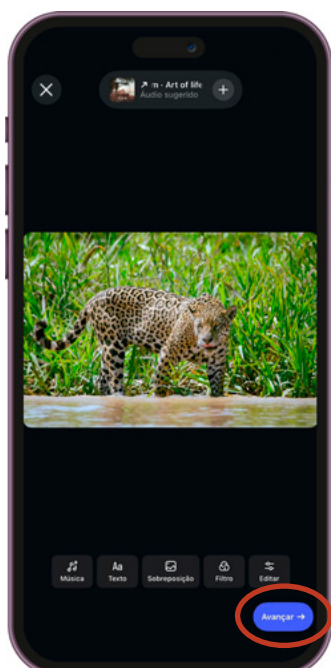
Toque no ícone de + no seu perfil e selecione Publicação para Feed (foto ou carrossel) ou Reel para vídeo.



Para selecionar mais de 1 foto, clique nesse ícone.

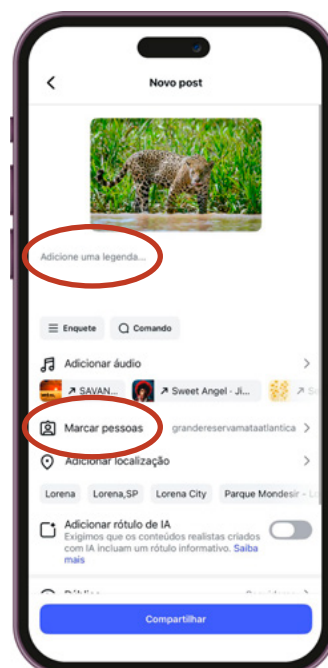
b. Selecione o conteúdo.

Escolha a mídia que será postada e siga para as opções de edição (filtros, etc.), caso necessário.



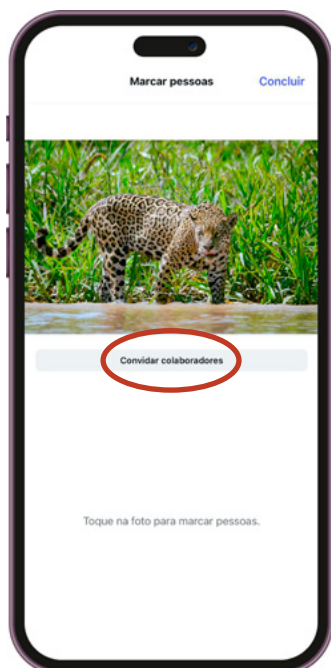
c. Adicione a legenda desejada.

Depois toque em Marcar pessoas.



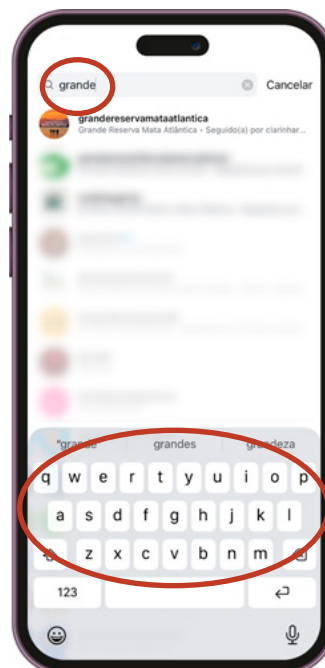
d. Convide o colaborador.

Na tela de marcação, selecione a opção Convidar colaboradores.



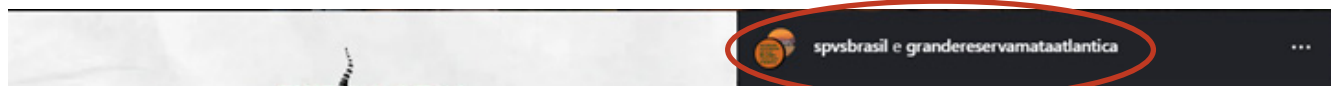
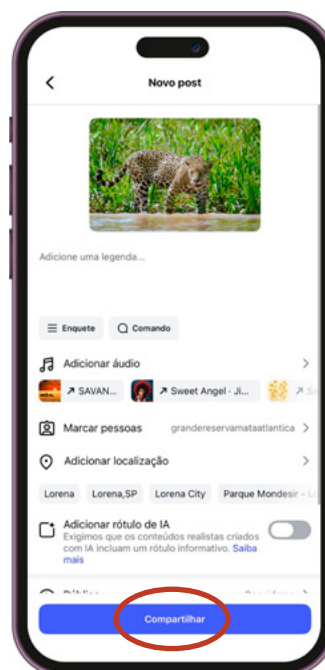
e. Adicione o perfil parceiro.

Pesquise pela Grande Reserva Mata Atlântica e selecione o perfil para a collab.



e. Finalize e compartilhe. Adicione a legenda e as hashtags, e publique o conteúdo.

A postagem só aparecerá nos dois perfis após a Grande Reserva aceitar o convite.



Após o aceite do convite, as publicações colaborativas aparecem dessa forma na linha do tempo, indicando que os dois perfis são responsáveis pela publicação.

16 EXEMPLOS DE BOAS COLLABS



1. Usa o selo da campanha de inverno da Grande Reserva Mata Atlântica – a postagem aproveitou uma campanha, que já tem um esforço de visibilidade feito pela Grande Reserva e parceiros. Isto é, a chances de a publicação ter um melhor desempenho são maiores.
2. Tem um início de texto chamativo – conecta com o momento atual, que é a temporada de inverno.
3. Conexão e contextualização com a Grande Reserva – o texto traz uma contextualização com o território.
4. Detalhes da experiência – a publicação é muito mais do “compre essa atividade”, mas traz os diferenciais da experiência.
5. Contextualiza o local – o perfil da Grande Reserva tem seguidores de vários estados brasileiros, inclusive de outros países também, isso torna indispensável colocar a cidade e o estado que se refere a publicação.

Clique aqui para acessar a publicação completa.



1. Coloca o local em destaque na foto: é uma opção para mostrar qual a cidade e o estado, localizar o leitor;
2. Já insere a Grande Reserva como um destino;
3. Fala sobre a experiência: relatos pessoais (próprios ou de turistas) são poderosos para despertar interesse;
4. Novamente reforça a Grande Reserva como um destino de turismo de natureza.

EXTRA: COMO ACEITAR UM CONVITE DE COLLAB?

Se você foi convidado(a) para colaborar, siga estes passos para aceitar:

1. **Verifique as notificações.** Você receberá uma notificação ou uma mensagem direta (Direct) informando sobre o convite.
2. **Clique no convite.** Siga a notificação para "Ver convite" ou "Analisar" a solicitação.
3. **Confirme a colaboração.** Clique em "Aceitar" para que a publicação também seja exibida em seu perfil, dividindo a autoria com o parceiro.

COMO ADICIONAR UM COLABORADOR APÓS A PUBLICAÇÃO

Caso tenha se esquecido de adicionar um colaborador, é possível fazer isso depois que o post já foi publicado.

1. **Vá até a publicação.** Acesse a foto ou vídeo que você já postou.
2. **Edite a publicação.** Toque nos três pontinhos (...) no canto superior da postagem e selecione Editar.
3. **Convide o colaborador.** Toque em Marcar pessoas e, depois, em Convidar colaboradores.
4. **Pesquise e convide.** Encontre o perfil desejado e conclua a edição. O perfil convidado receberá uma notificação para aceitar a colaboração.



Colaborar com a Grande Reserva é mais do que comunicar — é fazer parte de uma iniciativa coletiva de fortalecimento de um território único e com muitas oportunidades com base na conservação dos ambientes naturais, das culturas e histórias.

Esperamos que esta cartilha te inspire a criar conteúdos potentes, respeitosos e regenerativos.

**ESTAMOS JUNTOS POR UM
TERRITÓRIO VIVO, DIVERSO E
VALORIZADO.**

Foto: Gabriel Marchi

Para qualquer dúvida ou consulta, entre em contato conosco:



grandemataatlantica@gmail.com

[@GrandeReservaMataAtlantica](#)
www.grandereservamataatlantica.com.br

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA