

GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

MUNICÍPIOS

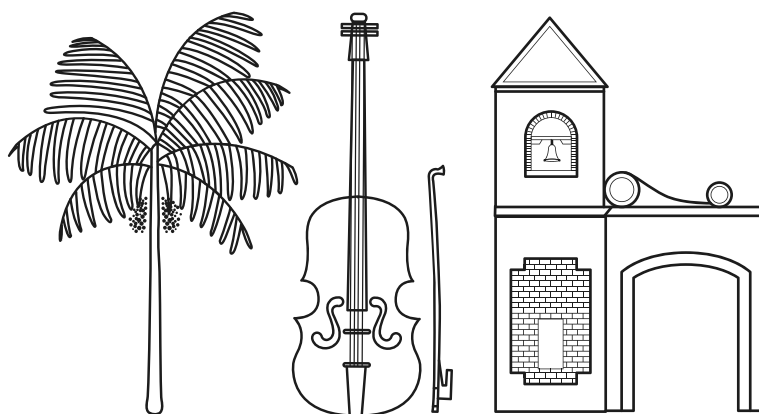
VIAJAR. DESCOBRIR. CONSERVAR.

BEM-VINDO(A)!

É com alegria que recebemos o seu município na
Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica.
Juntos conseguimos fazer muito mais!

A partir da assinatura da Carta de Adesão, seu município
passa a integrar uma das maiores estratégias colaborativas
de conservação e desenvolvimento sustentável do Brasil,
reconhecida nacional e internacionalmente.

Criamos esse documento para ajudar o seu município a
entender como nossa rede funciona. Sempre que oportuno,
incluímos links para enriquecer a explicação. Esteja à
vontade para nos contatar, caso tenha alguma dúvida.



NATUREZA · CULTURA · HISTÓRIA

SUMÁRIO

AMBIENTE RESPEITOSO E PROPOSITIVO.....	4
O QUE É A GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA.....	5
Como a Rede funciona.....	8
Reconhecimento dos trabalhos.....	9
Participação voluntária e colaborativa.....	10
Primeiros passos.....	10
FALANDO SOBRA A GRANDE RESERVA.....	11
Destacando o seu município no contexto da Grande Reserva.....	12
O QUE SÃO OS SETORES E OS PORTAIS?.....	13
MATERIAIS GRÁFICOS PERSONALIZADOS.....	15
DIVULGUE A GRANDE RESERVA EM SEU MUNICÍPIO.....	16
Oportunidades para o município.....	16

AMBIENTE RESPEITOSO E PROPOSITIVO

Foto: Gabriel Marchi

- A Rede de Portais é aberta e acolhe pessoas de diferentes leituras de mundo, posicionamentos políticos, ideológicos etc. Com isso, é possível haver divergências de opinião;
- Considerando esse cenário, para evitar desgastes, pedimos que mantenha o foco nas ações que podemos realizar em conjunto, sempre de modo respeitoso e propositivo;
- O espaço da rede visa atuação colaborativa. Temos certeza que conseguimos fazer isso;
- O espaço da rede não é para criticar ou culpar terceiros. Isso é contraproducente!

IMPORTANTE

Fora dos grupos da rede de portais, cada membro defende suas pautas conforme os próprios interesses. Mas, dentro da rede, as regras acima são obrigatórias e garantem ou não a permanência.

O QUE É A GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA



Foto: Gabriel Marchi

- É o nome do território que corresponde ao maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do mundo
- 2,7 milhões de hectares
- Abrange 60 municípios em 3 estados: SP, PR e SCS
- Concentra mais de 110 Unidades de Conservação
- Iniciativa voluntária que reúne atores públicos, privados, comunitários, não governamentais e academia
- Convicta de que a preservação e conservação da natureza são vitais para o equilíbrio do planeta e para as gerações futuras
- Promove ações de desenvolvimento regional focadas no turismo de natureza



VISÃO

Ser reconhecida nacional e internacionalmente como destino turístico pautado na conservação da natureza e valorização cultural e histórica, um destino turístico tão importante quanto o Pantanal e a Amazônia.

A Grande Reserva Mata Atlântica não é a proposta de criação de uma nova área protegida, e sim de valorização das mais de 110 unidades de conservação já existentes no território. É uma proposta de desenvolvimento territorial pautada na conservação da natureza e nas riquezas culturais e históricas.

Esse nome é uma provocação de duplo sentido:

GRANDE

Refere-se ao maior contínuo de Mata Atlântica bem preservado do mundo, com quase 3 milhões de hectares.

RESERVA

Tem sentido duplo, referindo-se às mais de 110 Unidades de Conservação existentes no território, mas também evocando o sentido de qualidade e exclusividade (tal qual um vinho “reserva”).

MATA ATLÂNTICA

Bioma que corresponde à floresta tropical mais biodiversa do mundo, casa de mais de 70% do povo brasileiro.





Foto: Zig Koch

Como a Rede funciona

- Abordagem de Impacto Coletivo e Produção de Natureza
- Atuação em rede, horizontalmente, sem níveis hierárquicos
- Participação voluntária, sem custos
- Crescimento orgânico, sem prazo para acabar
- Principais pontos de atuação:
 - Estabelecimento de agenda comum e planos de ação conjunta
 - Troca de informações entre os membros da rede
 - Reuniões mensais de acompanhamento
 - Criação de grupos de trabalho sob demanda
 - Desdobramento de ações acordadas e evolução conforme haja participação
 - Criação de materiais de comunicação padronizados e de alta qualidade
 - Troca de informações entre os membros da Rede

QUEM PARTICIPA

Instituições públicas, iniciativa privada, organizações da sociedade civil e indivíduos

REQUISITOS

Interesse em participar de um processo colaborativo e consentir com a Carta de Princípios



Foto: Gabriel Marchi

Reconhecimento dos trabalhos

A GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA TEM CHAMADO A ATENÇÃO E VEM SENDO RECONHECIDA EM VÁRIAS FRENTES



GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

São Paulo - Paraná - Santa Catarina



Participação voluntária e colaborativa

A participação do município é voluntária e gratuita, e os resultados aparecem à medida que há envolvimento. Quanto mais ativa for a prefeitura na rede, maiores os benefícios coletivos e locais, como:

- Fortalecimento do turismo sustentável local/regional
- Valorização da cultura, história e natureza locais
- Estímulo à economia restaurativa e novos negócios ligados à sustentabilidade



Primeiros passos

NOMEIE REPRESENTANTES DA GESTÃO PÚBLICA

Solicitamos que seja indicado um ou mais representantes da prefeitura para acompanhar as ações da Rede de Portais, participar das reuniões e facilitar a articulação local. Para isso, basta entrar em contato com algum dos nossos representantes que auxiliam na mobilização da Rede de Portais.

CONHEÇA O SITE DA INICIATIVA

O portal oficial contém informações sobre os municípios, portais, experiências turísticas, materiais de apoio e muito mais.

VERIFIQUE E ATUALIZE AS INFORMAÇÕES DO SEU MUNICÍPIO

Consulte as informações sobre o seu município no QR Code.

Caso deseje atualizar o conteúdo referente ao município no site, entre em contato com a equipe da Grande Reserva.

FALANDO SOBRE A GRANDE RESERVA

Foto: Zig Koch

Sempre que sua equipe de comunicação precisar mencionar a Grande Reserva na mídia, estão disponíveis alguns textos de apoio:



A Grande Reserva Mata Atlântica é uma iniciativa voluntária que reúne diversos atores – públicos, privados, não governamentais e da academia – que, juntos, promovem ações de desenvolvimento regional com foco no turismo de natureza dentro do maior remanescente de Mata Atlântica do mundo, com cerca de 3 milhões de hectares de ambientes naturais conservados, localizado entre os estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina. Esta área é considerada um importante patrimônio natural, cultural e histórico, e a iniciativa visa promover este rico território como um destino de turismo de natureza, reconhecido nacional e internacionalmente.



Caso precise de um material audiovisual, sugerimos usar esse vídeo de 6 minutos que resume bem o que é a iniciativa e como ela funciona.

Caso queira promover a ideia geral da Grande Reserva Mata Atlântica com imagens de todo o território, utilize o este vídeo:



Foto: Reginaldo Ferreira

Destacando o seu município no contexto da grande reserva

A visibilidade crescente da Grande Reserva traz uma oportunidade para destacar o seu município, sugerimos o texto abaixo, onde o nome do município está associado ao destino turístico Grande Reserva Mata Atlântica.

O município de xxxxxxxx faz parte da Grande Reserva Mata Atlântica, o maior remanescente contínuo de mata atlântica do planeta e que trabalha para ser reconhecido nacional e internacionalmente como um destino turístico pautado na conservação da natureza e na valorização cultural e histórica, tão importante quanto o Pantanal e a Amazônia.

O QUE SÃO OS SETORES E OS PORTAIS?

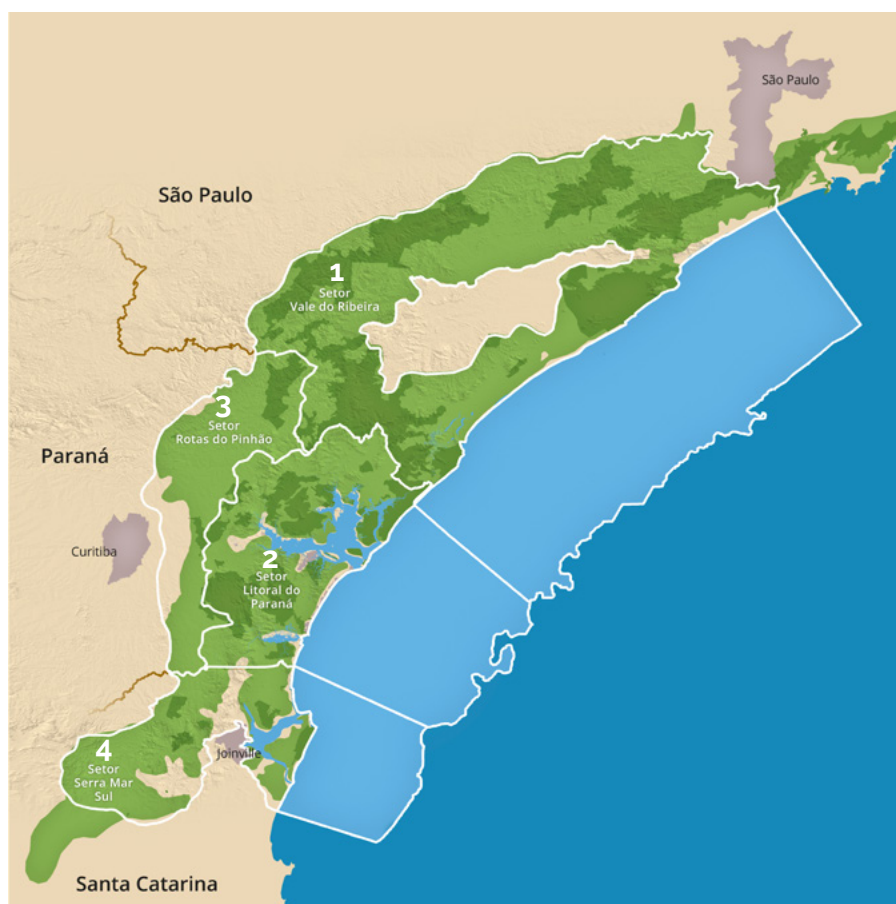
Foto: Zig Koch

Para facilitar as discussões dos membros da Grande Reserva, o território foi subdividido em:

SETORES

Áreas maiores por estado, definidas e nomeadas conforme o interesse dos participantes:

- 1. Vale do Ribeira:** toda a porção paulista da Grande Reserva
- 2. Litoral do Paraná:** região Turística do Paraná com o mesmo nome
- 3. Rotas do Pinhão:** região Turística do Paraná com o mesmo nome
- 4. Serra Mar Sul:** toda a porção catarinense da Grande Reserva



PORTAIS

Os Portais são territórios dentro da Grande Reserva Mata Atlântica, compostos por um ou mais municípios com identidade turística e cultural em comum. Eles funcionam como portas de entrada ao destino e são a base de articulação regional para o turismo sustentável.

Cada município pode estar em um ou mais Portais, descubra quais são no QR Code abaixo.



MATERIAIS GRÁFICOS PERSONALIZADOS



A equipe de comunicação da Grande Reserva Mata Atlântica está à disposição para criar belos materiais gráficos com a identidade visual da iniciativa para ajudar a divulgar o município dentro do maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do mundo.

Sabemos o quanto é desafiador desenvolver estes materiais por conta própria, por isso oferecemos um portfólio completo e personalizável de peças de comunicação que podem ser criadas especialmente para o seu município.

Oferecemos a elaboração da arte de forma gratuita, com a aplicação da logo da prefeitura, cabendo à gestão apenas a impressão/confecção do material.

Entre os materiais que disponibilizamos estão:

- Folder do Portal onde o município está inserido: excelente material institucional para eventos, centros de informação turística e empreendimentos;
- Banners e triedros: práticos e versáteis, seja para centros de informação turística ou para eventos;
- Placas e painéis: Para o caso de demandas específicas com dimensões pré-estabelecidas, seja em stands ou espaços turísticos.

IMPORTANTE

A equipe de comunicação da Grande Reserva Mata Atlântica é limitada e preza pela alta qualidade dos materiais produzidos. Desta forma, qualquer solicitação deve ser feita com antecedência e o atendimento fica sujeito à capacidade de trabalho da equipe.

DIVULGUE A GRANDE RESERVA EM SEU MUNICÍPIO

Seu município pode (e deve!) estimular empreendedores locais, guias de turismo, pousadas, produtores rurais e outras iniciativas alinhadas com os princípios da Grande Reserva a também participarem da Rede de Portais.

Foto: Ivan Ivanovick



OPORTUNIDADES PARA O MUNICÍPIO

Desenvolvimento Territorial Sustentável

- Receber informações sobre editais e fundos para conservação, turismo, educação ambiental e cultura.
- Articulação de rotas temáticas intermunicipais (ecoturismo, cultura, gastronomia) com base na vocação regional.
- Fornecimento de informações para a realização de campanhas educativas sobre biodiversidade e identidade local para moradores e visitantes.

Visibilidade e Marketing Territorial

- Divulgação em canais oficiais da Grande Reserva
- Visibilidade nacional e internacional como destino sustentável
- Acesso a materiais gráficos personalizados
- Participação em eventos de turismo e fóruns regionais
- Uso da marca Grande Reserva Mata Atlântica em eventos e materiais turísticos como demonstração de compromisso com o desenvolvimento sustentável
- Participação em campanhas promocionais conjuntas
- Apoio à identidade visual turística do município com base na marca e diretrizes da Grande Reserva.

Fortalecimento Institucional

- Articulação com outros membros da rede para desenvolvimento de soluções locais.
- Possibilidade de troca de experiências com outras prefeituras da rede, incluindo visitas técnicas e intercâmbios.
- Utilizar a sua posição dentro da Grande Reserva Mata Atlântica para fortalecer iniciativas próprias e aumentar suas chances de direcionar recursos para o município.
- O Projeto de Lei 3040/2024 que institui a "Rota Turística Grande Reserva Mata Atlântica" abre possibilidades de direcionamento de emendas parlamentares para a região.

Economia Restaurativa e Empreendedorismo

- Estímulo a negócios locais de impacto socioambiental positivo, com inserção no Programa de Qualificação da Grande Reserva.
- Estímulo à regularização e certificação de serviços turísticos com foco em boas práticas ambientais.
- Estímulo ao consumo local responsável.





A equipe da Grande Reserva está à disposição para tirar dúvidas
e apoiar sua integração!



grandemataatlantica@gmail.com

+55 41 99796.3768

[@GrandeReservaMataAtlantica](#)
www.grandereservamataatlantica.com.br

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA