



CARTA DE PRINCÍPIOS

---

GRANDE RESERVA  
**MATA ATLÂNTICA**

---

Rede de Portais da  
Grande Reserva Mata Atlântica

# A Grande Reserva Mata Atlântica

A Grande Reserva Mata Atlântica forma um grande corredor ecológico entre os estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina. Esta região é considerada como uma área de rara beleza que abriga o maior trecho contínuo remanescente de Mata Atlântica com toda sua diversidade de ambientes e espécies da fauna e da flora, bem como uma grande riqueza cultural.

A missão da Grande Reserva Mata Atlântica é a de promover ecossistemas naturais conservados e valorização da cultura e história, alavancando o desenvolvimento socioeconômico desta região da Mata Atlântica, tendo como principal vetor o ecoturismo.

A visão compartilhada é a da Grande Reserva Mata Atlântica reconhecida nacional e internacionalmente como destino turístico pautado na conservação da natureza e valorização cultural e histórica, um destino turístico tão importante quanto o Pantanal e a Amazônia.

## VALORES DA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

1. Respeito e Responsabilidade com a Natureza
2. Educação e Conscientização Ambiental
3. Sustentabilidade e Conservação
4. Colaboração e Parceria nas ações coletivas
5. Qualidade e Excelência nas Experiências
6. Empatia e Respeito ao próximo
7. Valorização da Cultura, Inovação e Criatividade Local
8. Priorizar sempre a visão e o impacto de longo prazo

Neste território se destaca o fortalecimento de ações integradas já desenvolvidas por atores (públicos, privados, não governamentais e academia) locais, estaduais, nacionais e internacionais para promover o desenvolvimento da região, levando em consideração sua vocação de conservação da biodiversidade e cultura regional.

Assim, esta iniciativa surge como uma proposta de trabalho em rede, onde atores de todas as áreas tem a possibilidade de se beneficiar de uma marca nacional e internacionalmente reconhecida. Isso só será possível se em todos os Setores existirem pessoas e instituições articuladas e bem pautadas em promover a Grande Reserva Mata Atlântica de forma integrada.



# Círculo Dourado

De maneira simples, a modelagem do Círculo Dourado visa encontrar o propósito das empresas. Geralmente, as que possuem propósito de marca bem definido são as mais inovadoras, mais influentes e até mesmo as mais rentáveis. Conseguem fidelizar mais clientes, seus stakeholders e, claro, seus colaboradores. A metodologia visa uma reflexão de dentro para fora, permitindo que o gestor encontre seu objetivo como marca antes de olhar para o mercado. No caso da Grande Reserva Mata Atlântica, definimos o Círculo Dourado assim:

## • POR QUÊ?

Acreditamos que a conservação da Mata Atlântica é fundamental para o meio ambiente equilibrado, para o clima estável e para o futuro desta e das próximas gerações, com potencial para gerar negócios de impacto positivo para toda a sociedade, principalmente para as comunidades locais. A Grande Reserva Mata Atlântica é um importante destino turístico de natureza, que gera emprego e renda com base na conservação da natureza e valorização cultural e histórica.



## COMO?

Promovemos experiências turísticas conectadas com a natureza e a cultura local, por meio de uma rede de gestão horizontal, sem níveis hierárquicos e de participação voluntária, que engloba organizações, governos e comunidades locais. Articulamos, desenvolvemos e fortalecemos ações que visam a conservação e a valorização dos patrimônios natural, cultural e histórico do território.

## O QUÊ?

Somos a Grande Reserva Mata Atlântica, iniciativa voluntária que reúne diversos atores – públicos, privados, não governamentais e da academia – para promover, juntos, ações de desenvolvimento regional com foco no turismo de natureza dentro do maior remanescente de Mata Atlântica do mundo, com 3 milhões de hectares de ambientes naturais conservados, localizado entre os estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina. Esta área é considerada um importante patrimônio natural, cultural e histórico, e a iniciativa visa promover este rico território como um destino de turismo de natureza, reconhecido nacional e internacionalmente.



# GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA



## LEGENDA

- Área de floresta contínua
- Parques e Reservas
- Grande Reserva Mata Atlântica
- Setores
- Grandes cidades
- Cidades
- Limites dos estados
- Estradas e rodovias

BRASIL

OCEANO ATLÂNTICO

Santa Catarina

Paraná

São Paulo

São Paulo

Paraná

Santa Catarina



# A Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

---



A Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica (RPGRMA) é constituída por instituições públicas, empresas privadas, organizações da sociedade civil e indivíduos que atuam para divulgar e promover o desenvolvimento sustentável na região da Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA).



A RPGRMA atua em Rede, horizontalmente, sem níveis hierárquicos. São organizações e indivíduos que se articulam em um processo colaborativo para atingir objetivos comuns: a divulgação e a promoção do desenvolvimento sustentável na GRMA.



A RPGRMA não tem dirigentes ou porta-vozes. As deliberações, quando necessárias, serão tomadas em reuniões coletivas em que se buscará sempre o consenso. Os integrantes poderão falar em nome da Rede de Portais em entrevistas e eventos públicos, desde que seja para abordar assuntos já debatidos e consensuados no grupo. Posicionamentos polêmicos e controversos dentro do coletivo e na sociedade devem ser assumidos de forma individual pela organização ou indivíduo integrante da RPGRMA.



A RPGRMA tem nas reuniões periódicas seu principal espaço de articulação e deliberação. Porém, o coletivo também pode constituir pequenos grupos de trabalho (GTs) com objetivos, atividades e prazos definidos.



A RPGRMA não se vincula ou se subordina a partidos políticos, governos, empresas privadas ou instituições religiosas.



Para os(as) integrantes da RPGRMA a democracia interna, o respeito às diferenças de opinião e o convívio com base no respeito e na ética são valores fundamentais a serem preservados. A atuação externa e articulação interna dos integrantes da Rede de Portais se estabelecem nos princípios estipulados na presente Carta de Princípios, buscando sempre os melhores esforços para que os objetivos do grupo sejam atingidos.



Entre os principais pontos de atuação da RPGRMA, destacam-se o estabelecimento de planos de ação conjunta e a troca de informações entre os membros da Rede de Portais.



Nos trabalhos desenvolvidos pela RPGRMA, seus integrantes se comprometem a agir com responsabilidade e ética, seja entre si, seja no trato com outras organizações da sociedade civil e cidadãos, bem como com o poder público, preservando o nome da Rede de Portais e de seus integrantes.



A participação na RPGRMA se dá de forma sempre voluntária, sem a necessidade de nenhuma contribuição por parte de seus integrantes.



As organizações e os indivíduos que forem convidados por algum integrante da RPGRMA a se integrar à Rede ou que requisitarem formalmente a adesão, deverão estar de acordo com os seguintes termos:

- I. Compartilhar os mesmos objetivos da Rede de Portais com relação à divulgação e promoção da conservação do patrimônio natural e cultural e do desenvolvimento turístico sustentável na GRMA;
- II. No caso de empresas, seguir o fluxo para empresas constante no anexo 01 deste documento;
- III. Subscrever a presente Carta de Princípios, comprometendo-se a segui-la;
- IV. Ter a concordância de todas as organizações e indivíduos que fazem parte da RPGRMA.



O integrante da RPGRMA tem por princípios gerais de suas atividades perseguir as seguintes recomendações no que se refere a proteção do Patrimônio Natural e Cultural:

- Incorporar a conservação da biodiversidade e a cultura regional como parte dos compromissos e interesses das suas atividades, além de representar um bem comum de responsabilidade de todos;
- Atuar de forma responsável junto aos seus fornecedores de bens e serviços e de seus clientes para evitar a promoção, apoio ou financiamento de ações que contribuam para a perda da biodiversidade ou da cultura regional;
- Atender a legislação vigente aplicável às suas atividades, seja uma organização, negócio ou unidade produtiva, de qualquer natureza, porte ou setor, assim como as organizações e/ou profissionais terceirizados que prestam serviço à mesma;
- Reconhecer e conservar áreas naturais, sejam elas Unidades de Conservação ou não, bem como o patrimônio cultural regional;
- Atuar considerando que a conservação e o manejo responsável da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos estão sempre associados ao bem-estar humano, individual e coletivo, e à sustentabilidade da organização;
- Reconhecer e transmitir aos seus colaboradores informações sobre a importância da relação, direta ou indireta, entre conservação da biodiversidade, serviços ecossistêmicos e bem-estar humano em todos os seus níveis;
- Reconhecer e identificar as relações de impacto e dependência, diretas ou indiretas, entre as suas operações, os serviços ecossistêmicos, a conservação da biodiversidade e a manutenção e valorização da cultura regional;
- Evitar ou minimizar a geração de impactos ambientais ou do patrimônio cultural, recuperar os danos ocasionados pelos impactos realizados.



O(a) integrante da RPGRMA deverá sempre:

- I. Declarar-se impedido de tomar decisão ou de participar de atividades quando perceber a existência de conflito de interesse entre a ação da RPGRMA e sua ação individual ou institucional;
- II. Comprometer-se a adotar, em todas as suas atividades, sejam elas individuais ou institucionais, as seguintes práticas:
  - A. Dar preferência ao consumo de produtos e serviços locais, divulgando essa informação aos clientes;
  - B. Utilizar preferencialmente mão de obra local;
  - C. Informar e encorajar os clientes a adquirir produtos e serviços locais;
  - D. Dar preferência ao uso de embalagens retornáveis ou recicláveis;



- E. Praticar a separação do lixo reciclável em recipientes adequados, orientando funcionários e clientes a fazerem o mesmo;
- F. Utilizar preferencialmente produtos de limpeza que não prejudiquem o meio ambiente;
- G. Usar iluminação natural sempre que possível;
- H. Substituir, sempre que possível, lâmpadas incandescentes por alternativas mais econômicas;
- I. Manter equipamentos eletrônicos desligados quando não estiverem em uso, ou sempre que possível;
- J. Executar ações que impeçam que animais silvestres tenham acesso ao lixo do estabelecimento;
- K. Garantir a integridade de animais silvestres, respeitando limites estabelecidos em boas práticas de observação;
- L. Ressaltar a importância da cultura e história regional e, quando possível, possibilitar e/ou promover eventos que ressaltem artistas e comunidade local;
- M. Não adquirir e comercializar produtos provenientes de fauna e flora ameaçados de extinção ou em épocas com restrições legais, como palmito juçara e frutos do mar em épocas de defeso;
- N. Dar publicidade às suas práticas ambientais em locais de fácil visibilidade;
- O. Ao falar em nome da RPGRMA, divulgar os Portais e seus membros sempre que possível.



As ações desenvolvidas pela RPGRMA não interferem na autonomia das organizações e dos indivíduos que a integram, podendo estes realizar outras atividades e iniciativas que não conflitem com os princípios e objetivos da Rede de Portais.



A comunicação entre os(as) integrantes da RPGRMA se dá por meio do grupo de whatsapp criado para esse fim, onde todos(as) têm acesso aos conteúdos, e podem participar democraticamente das conversas e debates, cujo tema deve restringir-se aos objetivos da Rede de Portais.



Em reuniões e eventos abertos, nos quais haja a participação de outras organizações e indivíduos, os integrantes da RPGRMA poderão qualificar-se, sempre que possível, como integrantes da Rede de Portais.



É vedado aos integrantes da Rede de Portais utilizar o nome RPGRMA para quaisquer outros objetivos que entrem em conflito com os princípios previstos nesta Carta, incluindo-se a vedação ao apoio de candidaturas e a propagandas eleitorais.



Em caso de não cumprimento desta Carta de Princípios por parte de um dos integrantes, caberá aos demais participantes da RPGRMA refletir e deliberar em reunião – com prévia comunicação – sobre eventuais sanções.



Os casos omissos neste documento também serão definidos pelos(as) integrantes da Rede de Portais em reunião previamente convocada para tal.



A presente Carta de Princípios estará disponível nos sites da Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA) ([grandereservamataatlantica.com.br](http://grandereservamataatlantica.com.br)) e do IAMUQUE ([www.iamuque.org.br](http://www.iamuque.org.br)).

*Membros fundadores da Rede de Portais de acesso à Grande Reserva Mata Atlântica (RPGRMA)*

**Observação:** 1. Parte dos princípios são adaptados da Metodologia da Certificação LIFE ([www.institutolife.org](http://www.institutolife.org)) 2. Modelo da carta baseado na Carta de Princípios da Rede pela Transparência e Participação Social ([retps.org.br](http://retps.org.br)) 3. Iniciativa promovida pelo IAMUQUE–Instituto A Mudança que Queremos ([www.iamuque.org.br](http://www.iamuque.org.br))



## Anexo 01

# Fluxo para Empresas Participantes da Grande Reserva Mata Atlântica

A partir de agosto de 2024, a Carta de Princípios foi revisada para inclusão de um passo necessário para o alinhamento das ações dos membros da rede da Grande Reserva Mata Atlântica conforme o seu porte empresarial.

Esse é um passo necessário para que possamos alinhar as ações dos membros da rede da Grande Reserva Mata Atlântica.

Por favor, verifique no quadro abaixo em qual categoria de porte empresarial seu empreendimento se enquadra.

PORTE EMPRESARIAL	FATURAMENTO ANUAL BRUTO		PORTE (EMPREGADOS)	
	DE	ATÉ	COMÉRCIO E SERVIÇOS	INDÚSTRIA
MEI - Microempreendedor Individual		R\$ 81 mil		
ME - Microempresa		R\$ 360 mil	até 9	até 19
Empresa de pequeno porte	R\$ 360 mil	R\$ 4,8 milhões	de 10 a 49	de 20 a 99
Empresa média	R\$ 4,8 milhões	R\$ 90 milhões	de 50 a 99	de 100 a 499
Empresa média-grande	R\$ 90 milhões	R\$ 300 milhões		
Grande	acima de	R\$ 300 milhões	100 ou mais	500 ou mais

### CASO O SEU EMPREENDIMENTO SE ENQUADRAR EM ALGUMA DESSAS CATEGORIAS:

MEI – MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL  
ME – MICROEMPRESA  
EMPRESA DE PEQUENO PORTE

Não há nenhuma ação adicional a ser tomada, por favor prossiga com a assinatura da Carta de Princípios normalmente.

EMPRESA MÉDIA  
EMPRESA MÉDIA-GRANDE  
EMPRESA GRANDE

Precisamos que responda às perguntas na próxima página para compreendermos melhor como você pode apoiar a Grande Reserva Mata Atlântica. A empresa pode utilizar um modelo próprio de documento. Note que o uso da marca só poderá ser realizado após nossa aprovação. Favor encaminhar o documento por e-mail para [grandemataatlantica@gmail.com](mailto:grandemataatlantica@gmail.com).



# Questionário para adesão de médias e grandes empresas à iniciativa da Grande Reserva Mata Atlântica

---

1. Qual a sua relação com o território da Grande Reserva Mata Atlântica?
2. Por que a sua organização gostaria de integrar à iniciativa da Grande Reserva Mata Atlântica?
3. A empresa reconhece que suas atividades tem impacto em ambientes naturais? Se sim, detalhe quais ações estão sendo pensadas para diminuir este impacto.
4. A empresa possui política de ESG? Se sim, existe algum documento público com estas informações?
5. Quais certificações a empresa já possui?
6. Comente como sua organização pretende fazer uso da imagem da Grande Reserva Mata Atlântica.
7. Cite quais ações sua organização pretende realizar junto à iniciativa.
8. Estabeleça um prazo e metas para a parceria com a Grande Reserva Mata Atlântica.



GRANDE RESERVA  
**MATA ATLÂNTICA**



@GrandeReservaMataAtlantica